

Corso di formazione



Titolo del corso

Introduzione alla commercializzazione ed etichettatura di prodotti USDA

Destinatari del corso

Il corso è destinato a:

- Amministratori e manager di aziende alimentari;
- Responsabili qualità, export managers e addetti agli affari regolatori e legali di aziende alimentari;
- Consulenti esterni e auditor.

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi di conoscenza minimi in tema di etichettatura e normativa alimentare statunitense per i prodotti che ricadono sotto la giurisdizione dell'USDA (United States Department of Agriculture), quindi – sostanzialmente – le carni e i prodotti a base di carne, gli ovoprodotti ed il cd. pesce gatto.

Contenuti

- Breve introduzione al mercato US e alle responsabilità derivanti dalla commercializzazione degli alimenti
- Ripartizione di competenze tra FDA, USDA e TTB, con particolare riferimento alla classificazione dei prodotti composti.
- Procedure per l'inserimento nelle liste di produttori autorizzati a esportare prodotti di competenza USDA in US
- Etichettatura obbligatoria dei prodotti di competenza USDA
- Nutrition Facts su prodotti di competenza USDA
- Pre-approvazione delle etichette da parte dello USDA
- USDA Food Composition Databases

Durata

4 h circa

Attestati

Ai partecipanti al corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Corso di formazione



Per informazioni e preventivi

Per richiedere informazioni e preventivi sul corso è possibile compilare l'apposito spazio previsto sul sito www.isevenservizi.it nell'area destinata ai servizi formativi oppure inoltrare una e-mail al seguente indirizzo: info@isevenservizi.it