

Corso di formazione



Titolo del corso

Corso introduttivo su etichettatura e commercializzazione degli alimenti in USA

Destinatari del corso

Il corso è destinato a:

- Amministratori e manager di aziende alimentari;
- Responsabili qualità, export managers e addetti agli affari regolatori e legali di aziende alimentari;
- Consulenti esterni e auditor.

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi di conoscenza minimi in tema di etichettatura e normativa alimentare statunitense, nonché di fornire elementi di base utili per impostare una strategia di export vincente verso i paesi extra-UE ed evitare di incorrere in problematiche regolatorie legate all'etichettatura, composizione e sicurezza degli alimenti.

Contenuti

- Come impostare una strategia di export in ottica regolatoria? Principali aspetti da considerare per evitare criticità
- Il mercato statunitense: problematiche, opportunità e rischi (class actions, responsabilità legali, danni da "recall")
- La strutturazione della normativa statunitense e le fonti accessibili
- Il FSMA (Food Safety Modernisation Act): i punti principali della riforma e i principali cambiamenti in materia di esportazioni verso USA
- Etichettatura: il concetto di "misbranding"
- Etichettatura: esame delle principali indicazioni obbligatorie e delle relative modalità di presentazione
- Nutrition Facts: esame della recente revisione delle modalità di fornitura delle informazioni nutrizionali, obbligatoria dal 1° gennaio 2020

Durata

4 h circa

Corso di formazione



Attestati

Ai partecipanti al corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Per informazioni e preventivi

Per richiedere informazioni e preventivi sul corso è possibile compilare l'apposito spazio previsto sul sito www.isevenservizi.it nell'area destinata ai servizi formativi oppure inoltrare una e-mail al seguente indirizzo: info@isevenservizi.it