



## CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO: AL VIA IL SOCIO DAY 2016

Nella giornata di venerdì 12 febbraio presso lo stabilimento di Rivarolo del Re, si riuniranno come tutti gli anni, i soci del Consorzio Casalasco del Pomodoro in occasione del **Socio Day 2016**: una giornata dedicata alla formazione e alla condivisione degli obiettivi aziendali.

Il Socio Day è **l'appuntamento più importante dell'anno**, un momento durante il quale il Consorzio espone le attività svolte e condivide gli obiettivi e le strategie future con tutti i soci. Una compagine sociale ampliata che vede, quest'anno, circa **370 aziende** agricole associate, in seguito alla **fusione per incorporazione di ARP** - Agricoltori Riuniti Piacentini, avvenuta nell'ottobre scorso.

I lavori saranno aperti dal saluto del **presidente Paolo Voltini** e dall'introduzione alla giornata del **direttore generale Costantino Vaia**.

L'edizione di quest'anno verterà in particolare sulla **sostenibilità**, da sempre pilastro portante dell'attività del Consorzio Casalasco del Pomodoro. Tra i vari interventi della giornata, si parlerà degli aggiornamenti dello **Standard GlobalGap**, protocollo che definisce le Buone Pratiche Agricole in relazione agli aspetti ambientali, alla materia prima, alla salute e sicurezza dei lavoratori, messo in pratica da tutte le aziende agricole associate al Consorzio. Si passerà poi all'analisi del **"Campo delle idee"**, spazio dedicato ai nuovi progetti aziendali legati alla sostenibilità produttiva ma anche alle tecnologie che i soci di Casalasco utilizzano per un'agricoltura di precisione.

Oltre a questo si discuterà della prossima certificazione **Social Footprint** la cui finalità ultima è quella di coinvolgere il consumatore in scelte di acquisto più consapevoli e supportare l'azienda nella comunicazione trasparente al mercato.



Con la Social Footprint, il Consorzio avrà modo di mettere in etichetta una vera e propria "carta d'identità" del prodotto informando il consumatore su: origine del pomodoro, siti produttivi coinvolti e loro contributo specifico alla realizzazione del prodotto, catena di fornitura.

In chiusura una dettagliata panoramica delle attività di marketing e comunicazione svolte nel 2015 e un veloce quadro sui progetti 2016.

Ufficio stampa:  
In Evidence  
Via Varallo 22/A - Torino tel. 011 5154600  
Delia Dimasi, T. 335.6866547 E d.dimasi@inevidence.it

Pomi – Consorzio Casalasco del Pomodoro  
26036 RIVAROLO DEL RE (CR) – St.Prov.32  
www.pomionline.it – www.ccdp.it